

KLUB

KONFERENCEN

Sådan får din klub en kø af frivillige!

Oplæg ved Kenneth, Aarhus Watersport Complex

Aarhus Watersports Complex

“FÅ EN KØ AF FRIVILLIGE”

Kenneth Enggaard Christensen, Founder & CEO
Kenneth@AWC.dk
15 november 2024



“Vi samler folk omkring
glæden ved vandsport”



AGENDA

- Hvad er wakeboarding?

-(Video)

- Hvem er jeg?

-(Video)

- Hvad er Aarhus Watersports Complex (AWC)?

- Rejsen for AWC

- Frivillighed

-(Video)

- Frivillighed i AWC

- Frivillighed i AWC 2024

- 3 råd

- Tak for idag / Spørgsmål



HVAD ER WAKEBOARDING?

Wakeboarding er....



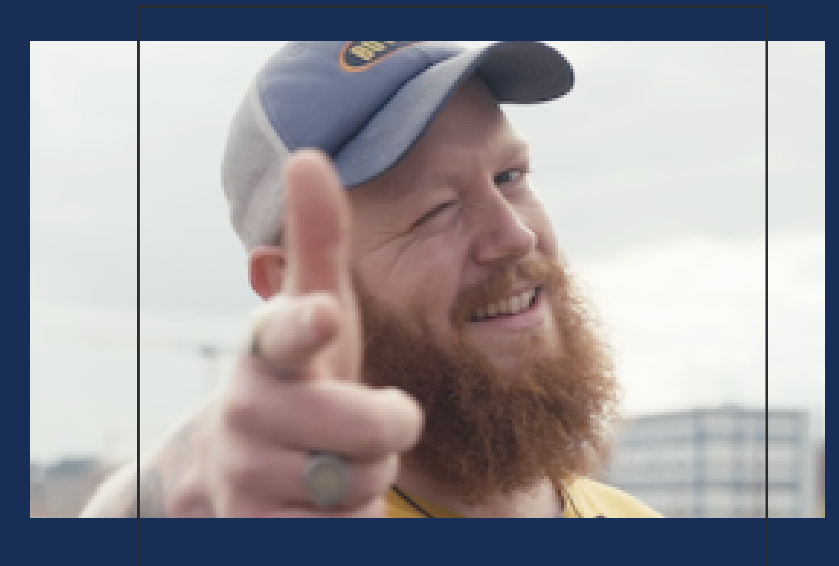
HVAD ER WAKEBOARDING?

Wakeboarding (est. 1964) er....

- En “ny” sport i Danmark
- En sportsgren som ikke føles som en sport
- Et solo fællesskab



HVEM ER JEG?



Direktør, far, wakedude
29 år

Wakeboardet siden jeg var 5 år gammel, studeret service/oplevelsesøkonomi og innovation og entreprenørskab
Passioneret omkring ledelse



HVAD ER AARHUS WATERSPORTS COMPLEX?

- “En ?frivillig? forening der samler folk omkring glæden ved vandsport”
- Etableret 2016 af venner og familie
- Eksisterer på “midlertidighed”



Elitemiljø



Helårstræning



Fællesskab



REJSEN FOR AWC



2016



- Foreningen etableres
- 2 ugers test periode
- Venner & Familie
- ”Årets Ildsjæl”
- 0 medlemmer

2017



- Lånte faciliteter
- 1.5 måneds drift
- Venner & Familie
- ”Byens Bedste Legeplads”
- 311 medlemmer

2018



- Etablering af faste faciliteter
- 4 måneds drift
- Interesserede medlemmer
- 368 medlemmer

REJSEN FOR AWC



2019



- "Drift" på midlertidighed
- 6 måneders drift
- Interesserede medlemmer
- "Første sæson"
- 390 medlemmer

2020



- "Drift på midlertidighed"
- 6 måneders drift
- Interesserede medlemmer
- Frivillig forening --> Forening
- 421 medlemmer

2021



- "Drift på midlertidighed"
- 7 måneders drift
- Interesserede medlemmer
- Waterfest
- 423 medlemmer

REJSEN AWC

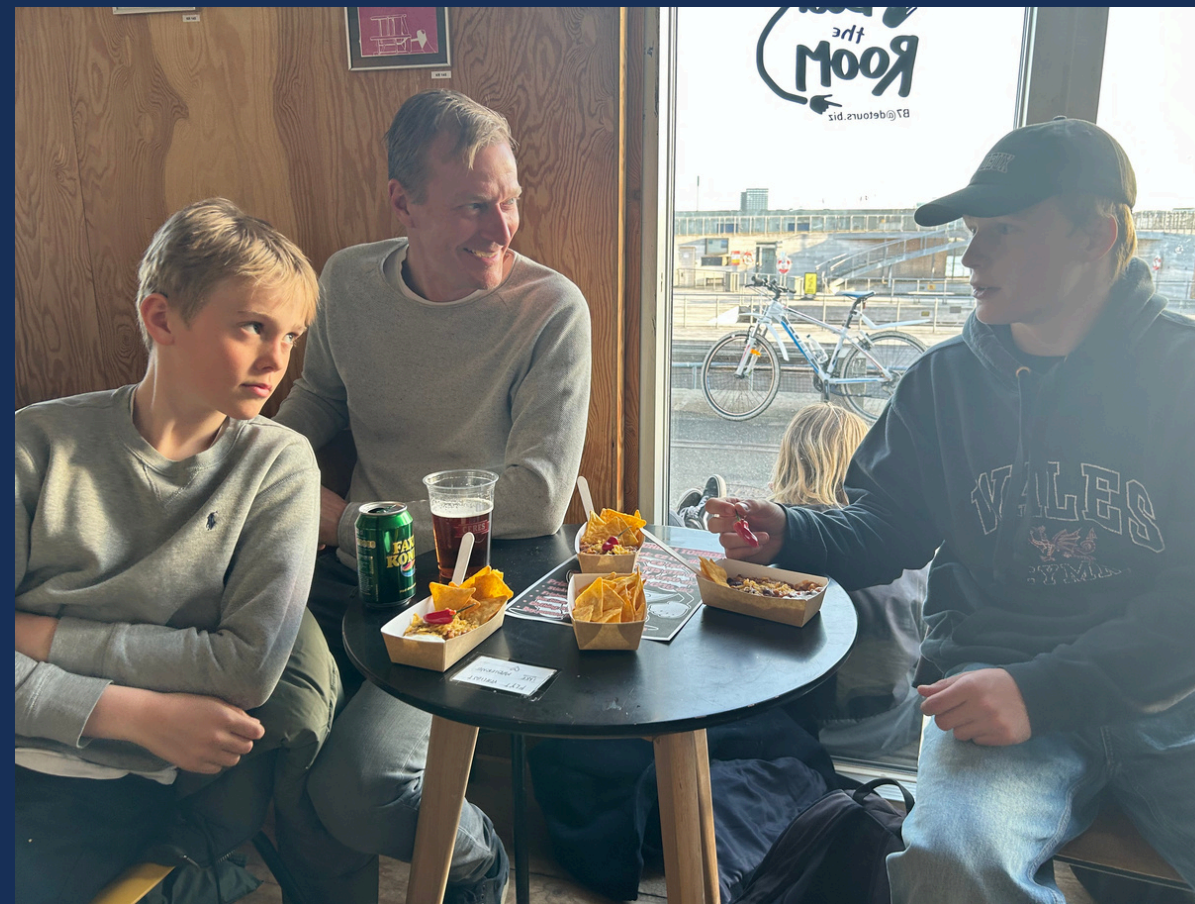


2022



- "Drift" på midlertidighed
- 8 måneders drift
- Interesserede medlemmer
- Flere aktiviteter
- 456 medlemmer

2023



- "Drift på midlertidighed"
- 8 måneders drift
- Interesserede medlemmer
- Klubcafé
- 467 medlemmer

2024



- "Drift på midlertidighed"
- 8 måneders drift
- Ansatte
- Frivillige --> Ingen frivillige
- 511 medlemmer

FRIVILLIGHED

- Frivillighedstyper
- Intern/Ekstern motivationsfaktorer
- Nøglen til foreningsudvikling

Hvad motiverer de 7 typer frivillige?

Den sociale

Motiveres af samværet med andre i og omkring det frivillige engagement. Mål: At knytte relationer og skabe bånd med andre mennesker

Den identitetssøgende

Motiveres af at forbinde sig selv med en forening og gøre foreningens værdier til en del af egen identitet. Mål: At føle sig forbundet til foreningen.

Den altruistiske

Motiveres af sagen og at gøre noget godt for målgruppen. Mål: At gøre en reel forskel for andre mennesker og deres livsvilkår

Den interessebetonede

Motiveres af en særlig interesse for en sag eller de specifikke opgaver/ aktiviteter, der udføres som frivillig. Mål: At forandre en agenda eller fremme en sag gennem fx fortalervirksomhed, politisk interessevaretagelse, aktivisme



Lederen

Motiveres af at få tildelt ansvar og lede andre. Mål: Lederen ønsker ofte at indtage en fremtrædende position eller arbejde sig frem mod en

Den materialistiske

Motiveres af at få noget helt konkret ud af deres frivillige arbejde. Det kan eksempelvis være adgang til en koncert, særlige rabatter, merchandise, mad/drikke ol. Målet er ikke at indgå i en forening, men at løse en konkret afgrænset opgave i en kort periode.

Den ambitiøse

Motiveres primært af at opnå nye og udvikle eksisterende kompetencer. Mål: At få faglige og personlige kompetencer, der kan skrives på CV'et eller bruges i andre af livets sammenhænge



FRIVILLIGHED

-Forskellige motivationsfaktorer

1

Synliggør indsatsen

At gøre en forskel og hjælpe andre er den vigtigste motivationsfaktor i frivilligt socialt arbejde. Derfor er det vigtigt at tydeliggøre den forskel, som den frivillige gør med sit arbejde.

2

Afstem forventninger

Den frivilliges lyst og kompetencer skal matche opgaven hos jer.

3

Vær effektiv

Se den frivilliges tid som noget dyrebart. Det er derfor afgørende, at der er noget meningsfuldt at lave, så der ikke opstår en følelse af at spilde timerne hos jer

4

Anerkend

Husk at påskønne den enkelte frivilliges indsats.

5

Giv ansvar

Sørg for, at den frivillige har råderum til at træffe egne beslutninger og udvikle sin rolle.

6

Tilbyd udvikling

Dyrk frivilliges kompetencer, og sørg for at tilbyde dem både faglige og personlige udviklingsmuligheder.

7

Husk det sociale

Det er fællesskab og relationerne, der fastholder og motiverer frivillige.



FRIVILLIGHED I AWC



“Social” “Fællesskab” “Medbestemmelse” “Udvikling” “Mangfoldighed” “Muligheder” “Anerkendelse”



FRIVILLIGHED I AWC



1

Synliggør indsatsen

At gøre en forskel og hjælpe andre er den vigtigste motivationsfaktor i frivilligt socialt arbejde. Derfor er det vigtigt at tydeliggøre den forskel, som den frivillige gør med sit arbejde.

2

Afstem forventninger

Den frivilliges lyst og kompetencer skal matche opgaven hos jer.

3

Vær effektiv

Se den frivilliges tid som noget dyrebart. Det er derfor afgørende, at der er noget meningsfuldt at lave, så der ikke opstår en følelse af at spilde timerne hos jer

4

Anerkend

Husk at påskønne den enkelte frivilliges indsats.

5

Giv ansvar

Sørg for, at den frivillige har råderum til at træffe egne beslutninger og udvikle sin rolle.

6

Tilbyd udvikling

Dyrk frivilliges kompetencer, og sørg for at tilbyde dem både faglige og personlige udviklingsmuligheder.

7

Husk det sociale

Det er fællesskab og relationerne, der fastholder og motiverer frivillige.



FRIVILLIGHED I AWC



A video thumbnail featuring a man with long blonde hair and a beard, smiling. The background is a blurred outdoor setting with water and buildings. The video title is "Hvorfor AWC?". The man's name "Peter" and profession "Wakeboardrider" are displayed on the left. A red play button is centered over the man's face. At the bottom, a yellow subtitle reads "fordi vi har stået i tykt og tyndt.". In the top left corner is the AWC logo, and in the top right is a "Share" button with a right-pointing arrow. In the bottom left corner, there is a "Watch on YouTube" button with the YouTube logo.

 Hvorfor AWC? Share

Peter
Wakeboardrider

fordi vi har stået i tykt og tyndt.

Watch on  YouTube



FRIVILLIGHED I AWC

IDENTIFICER HVAD DER MOTIVERER DINE FRIVILLIGE

Hvad motiverer de 7 typer frivillige?

Den sociale

Motiveres af samværet med andre i og omkring det frivillige engagement. Mål: At knytte relationer og skabe bånd med andre mennesker

Den identitetssøgende

Motiveres af at forbinde sig selv med en forening og gøre foreningens værdier til en del af egen identitet. Mål: At føle sig forbundet til foreningen.

Den altruistiske

Motiveres af sagen og at gøre noget godt for målgruppen. Mål: At gøre en reel forskel for andre mennesker og deres livsvilkår

Den interessebetonede

Motiveres af en særlig interesse for en sag eller de specifikke opgaver/ aktiviteter, der udføres som frivillig. Mål: At forandre en agenda eller fremme en sag gennem fx fortalervirksomhed, politisk interessevaretagelse, aktivisme



Lederen

Motiveres af at få tildelt ansvar og lede andre. Mål: Lederen ønsker ofte at indtage en fremtrædende position eller arbejde sig frem mod en

Den materialistiske

Motiveres af at få noget helt konkret ud af deres frivillige arbejde. Det kan eksempelvis være adgang til en koncert, særlige rabatter, merchandise, mad/drikke ol. Målet er ikke at indgå i en forening, men at løse en konkret afgrænset opgave i en kort periode.

Den ambitiøse

Motiveres primært af at opnå nye og udvikle eksisterende kompetencer. Mål: At få faglige og personlige kompetencer, der kan skrives på CV'et eller bruges i andre af livets sammenhænge



Hvad motiverer de 7 typer frivillige?

1

Den sociale

Motiveres af samværet med andre i og omkring det frivillige engagement. Mål: At knytte relationer og skabe bånd med andre mennesker

2

Den identitetssøgende

Motiveres af at forbinde sig selv med en forening og gøre foreningens værdier til en del af egen identitet. Mål: At føle sig forbundet til foreningen.

Den altruistiske

Motiveres af sagen og at gøre noget godt for målgruppen. Mål: At gøre en reel forskel for andre mennesker og deres livs vilkår

3

Den interessebetonede

Motiveres af en særlig interesse for en sag eller de specifikke opgaver/ aktiviteter, der udføres som frivillig. Mål: At forandre en agenda eller fremme en sag gennem fx fortalervirksomhed, politisk interessevaretagelse, aktivisme



Lederen

Motiveres af at få tildelt ansvar og lede andre. Mål: Lederen ønsker ofte at indtage en fremtrædende position eller arbejde sig frem mod en

Den materialistiske

Motiveres af at få noget helt konkret ud af deres frivillige arbejde. Det kan eksempelvis være adgang til en koncert, særlige rabatter, merchandise, mad/drikke ol. Målet er ikke at indgå i en forening, men at løse en konkret afgrænset opgave i en kort periode.

Den ambitiøse

Motiveres primært af at opnå nye og udvikle eksisterende kompetencer. Mål: At få faglige og personlige kompetencer, der kan skrives på CV'et eller bruges i andre af livets sammenhænge

FRIVILLIGHED I AWC

frivillig

medlem

generalforsamling

ledelse



- Ansættelsessamtaler
- Sociale arrangementer månedligt
- "Crew" (Identificering)
- Fællesskab
- Sociale Kontrakter
- Forventningsafstemning



FRIVILLIGHED I AWC

3 vigtigste parametre som i kan tage med

- Fællesskab, fællesskab, fællesskab
- Anerkendelse/synliggørelse af rollen
- Identificering af hvem du har med at gøre



FRIVILLIGHED I AWC 2024

Frivillige udskiftet med ansatte



Fokus fra frivillige til medlemmet



Medlemmet er blevet de frivillige



Tak for jeres tid!

“FÅ EN KØ AF FRIVILLIGE”

Kenneth Enggaard Christensen, Founder & CEO

Kenneth@AWC.dk

15 november 2024



“Vi samler folk omkring glæden ved vandsport”



Spørgsmål?

