



KLUB

KONFERENCEN

Snyd svindlerne før de snyder jer

Oplæg ved Mads Holmen, Nappedam Bådelaug & Camilla Haferbier Nykredit



Agenda

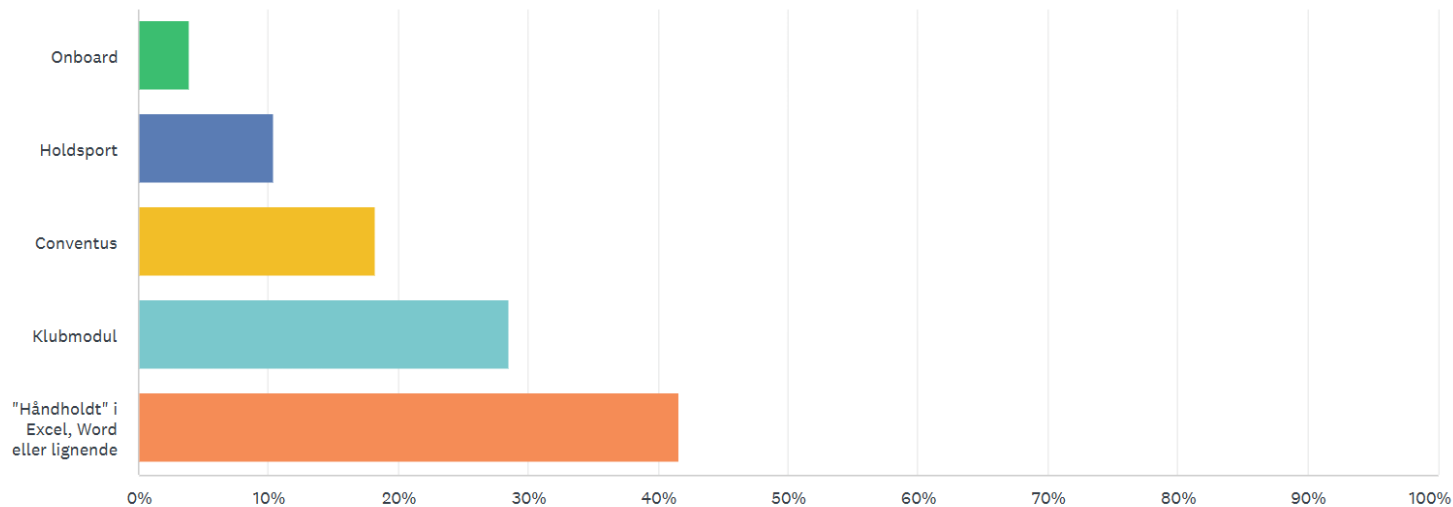
1. Indledende bemærkninger og indspil fra DS
2. Den kollektive idrætsforsikring
3. Nappedams oplevelser
4. Nykredit om svindel mod foreninger.
5. Opsummering, hvad kan du tage med hjem?



Hvilket system bruger klubben til administration af medlemmer, kontingent, klubbåde osv.?



Besvaret: 77 Sprunget over: 58

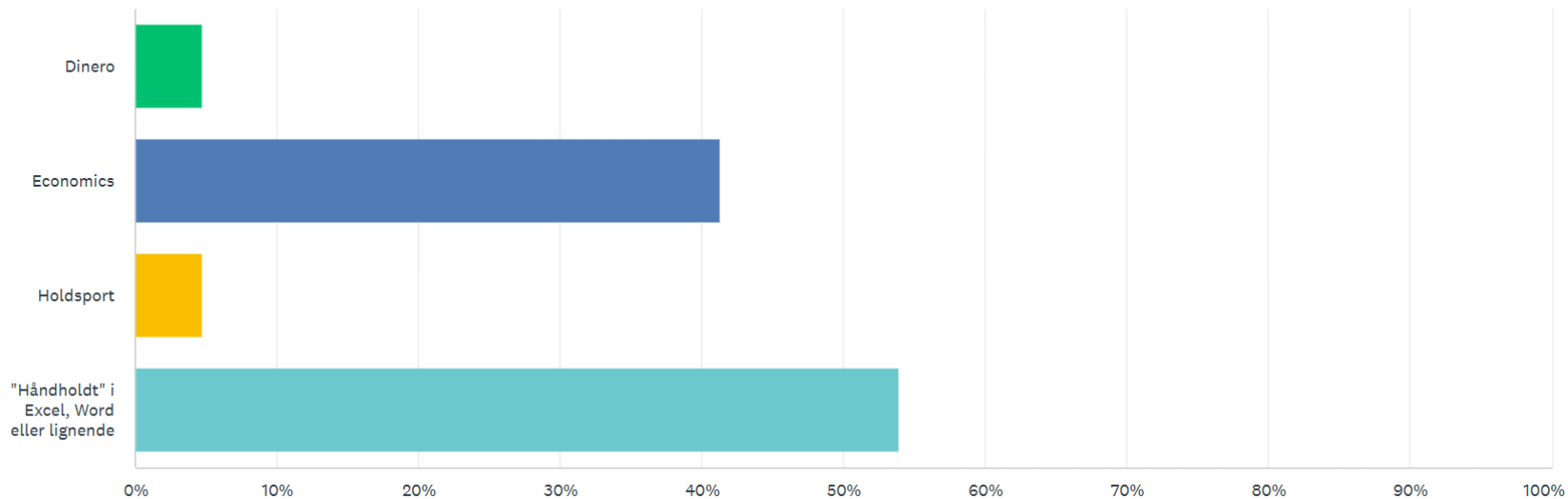




Hvilket system bruger klubben til at lave regnskab?



Besvaret: 63 Sprunget over: 72





I hvilken grad er klubben interesseret i DS-faciliteret tilbud om ekstern varetagelse af medlems- og regnskabshån...

Besvaret: 108 Sprunget over: 27

	IKKE INTERESSERET ▾	LIDT INTERESSERET ▾	INTERESSERET ▾	MEGET INTERESSERET ▾	I ALT ▾	VÆGTET GENNEMSNI... ▾
▾ ☆	50,00 % 54	28,70 % 31	15,74 % 17	5,56 % 6	108	1,77



Idrættens forsikringer



- Ny forsikring er kommet til
<https://www.idraettensforsikringer.dk/foreningens-egne-forsikringer/kriminalitetsforsikring>
- Hold jer orienteret og undgå dobbeltforsikring
<https://www.idraettensforsikringer.dk/de-faelles-forsikringer>
- Husk: Rejseforsikringen har begrænsninger og Kranforsikring er en helt egen disciplin





-Alle kan bedrages

-Måske skulle Idræts-organisationer stille krav til banker for at beskytte klubberne

KLUB
KONFERENCEN

Alle kan bedrages

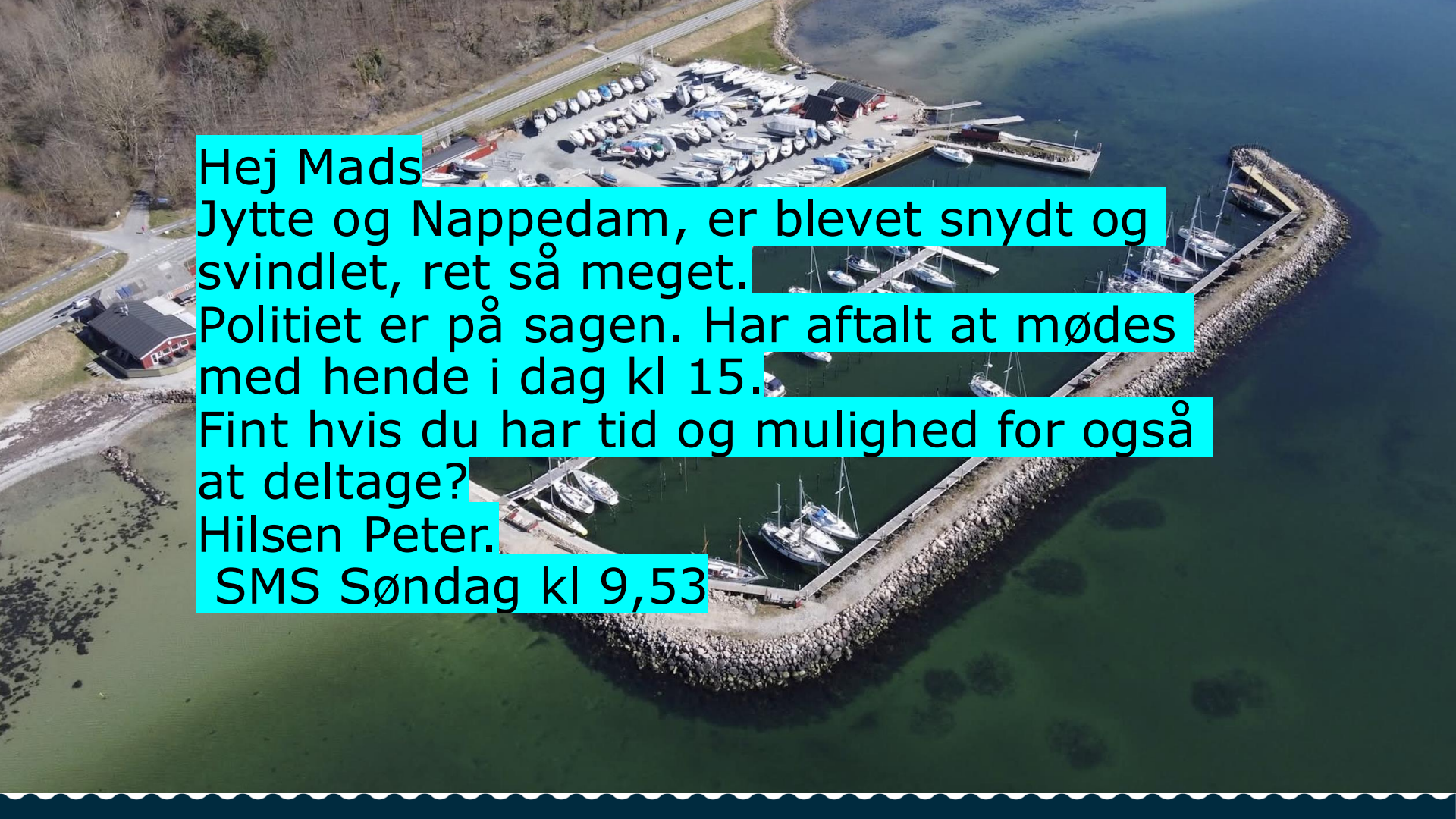
Oplæg ved Mads Holmen, Nappedam Bådelaug

Tiden før



- Bestyrelsen har ofte drøftet forskellige former for svindel.
- Beløbs max på konti.
- Alt over 10.000 skal der være kontakt mellem Formand og Kasser.





Hej Mads
Jytte og Nappedam, er blevet snydt og
svindlet, ret så meget.
Politiet er på sagen. Har aftalt at mødes
med hende i dag kl 15.
Fint hvis du har tid og mulighed for også
at deltage?
Hilsen Peter.
SMS Søndag kl 9,53



Alle kan svindles

Svindlerne brugte metoder, der kan sammenlignes med afhøring af krigsfanger og som er beregnet til at skabe og fastholde frygt



Hvad skete der



- Opringning 30 maj Fredag i Kristiflyvfart. 19.30
- Københavns politi- MITID fundet i stjålet bil-Kviklån 37.000
- Download app fra Statens Sikkerhed for IT svindel.
- Sagsnumre og andet dokumentation.
- Langt mellem hver kontakt --Scanne konti finde svindler
- Pres---taber alt hvis der lægges på
- Mulighed for at tale med "Chefen"
- Nappedam konti og private konti straksoverførsel
- Slut kl 03.30



Tiden efter.



- Kontakt til Politiet Lørdag kl. 07.00 sender 2 politibetjente som kommer og afhører Jytte
- Formanden kontakter DS og Forsikringsselskabet.
- Søndag kl15, møde :Formand, næstformand og kasser.
- Psykolog med hjælp fra DS
- Information til medlemmer



Hvad har vi gjort mere:



- Telefonnumre væk fra hjemmesiden
- Bestyrelse referat uden økonomital
- To personers godkendelse overvejes
- Sænket beløbsgrænsen yderligere til 10.000
- Ikke muligt at undgå straks overførsel
- Ny post på regnskabet (desværre i år)



Svindel mod foreninger

*Forebyggelse starter med indsigt i svindlerens tankegang
og virkemidler*

Nykredit

Hvilke tendenser ser vi svindlen?

- Svindlere handler rationelt og vælger mål, hvor balancen mellem udbytte, indsats og risiko er mest fordelagtig
- Svindleren sætter ofret i en situation, hvor tillid og menneskelige reaktioner kan udnyttes
- I de fleste tilfælde får svindleren ofret til selv at overføre pengene
- Svindlere er ofte succesfulde, når de udnytter indsigt i den menneskelige psykologi



Manipulation - svindlernes stærkeste våben

Eksempler på virkemidler:

- **Autoritet og tillid:** Svindleren optræder som en troværdig aktør – fx politi, bank eller foreningens ledelse.

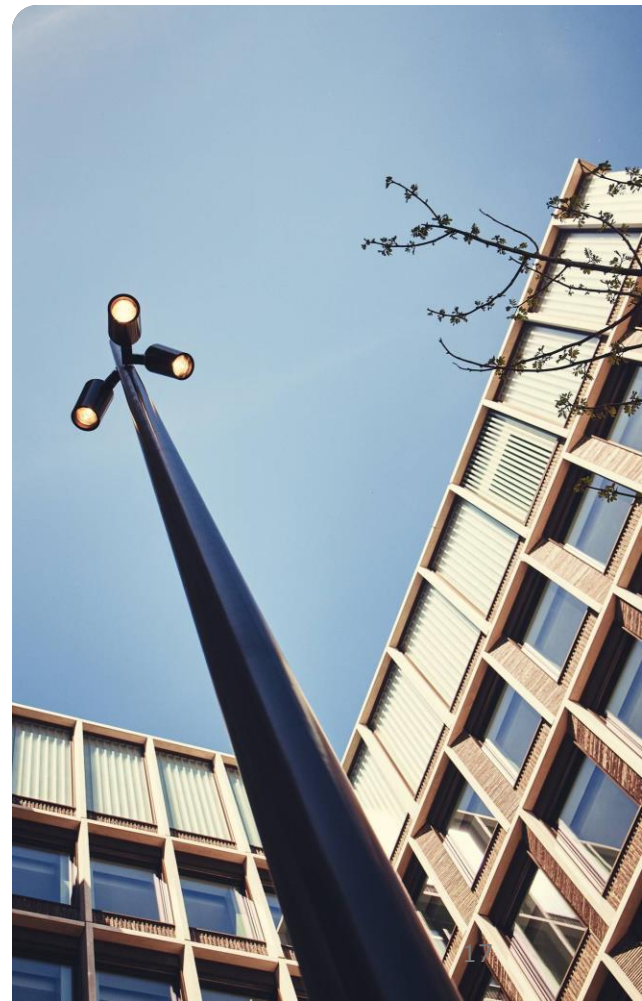
Fx: "Vi ringer fra politiet – der er mistanke om misbrug af jeres konto."

- **Tidspres og følelser:** Svindleren skaber en følelsesladet situation og lægger samtidig pres på beslutningen.

Fx: "I skal handle nu, ellers risikerer I at miste jeres midler."

- **Hjælpsomhed og social forpligtelse:** Svindleren appellerer til ønsket om at hjælpe og tage ansvar for fællesskabet.

Fx: "Du er den eneste, der kan beskytte foreningens midler lige nu."



Svindel sker sjældent tilfældigt. Her er de typiske trin i forløbet, der ofte overlapper og tilpasses undervejs:



Research

Svindleren undersøger potentielle mål og indsamler viden, der kan skabe troværdighed. Kombinerer generel indsigt i foreninger med konkrete oplysninger om det udvalgte mål.

Eksempel: Finder kassererens navn, e-mail og bankforbindelse og bruger dem i en falsk henvendelse.



Iscenesættelse

Svindleren bygger en troværdig fortælling baseret på den indsamlede viden. Bruger aktuelle temaer og kendte trusler til at gøre historien realistisk.

Eksempel: Henviser til information om offer myndighedernes advarsler om svindel og cyberangreb for at skabe troværdighed.



Kontakt og tillidsskabel

Svindleren tager første kontakt og opbygger troværdighed gennem rolle, situation og adfærd. Udnytter psykologiske greb som autoritet eller venlighed til at skabe tillid eller tryghed.

Eksempel: Udlever sig for at være fra politiet og kontakter kassereren for at "bekræfte oplysninger" efter et muligt sikkerhedsbrud.



Pres og påvirkning

Svindleren udnytter den etablerede tillid til at få målet til at handle hurtigt. Kombinerer følelsesmæssigt pres og autoritet med tidspres for at skabe panik eller skyldfølelse.

Eksempel: "Overfør midlerne nu - ellers risikerer I, at kontoen bliver tømt."



Exit

Når svindleren vurderer, at det optimale udbytte er opnået, afsluttes forløbet. Udbyttet sikres, og spor sløres. Ofret holdes hen med forklaringer, der skaber ro og vinder tid.

Eksempel: "Sig ikke noget, mens sagen undersøges," eller kontakten ophører straks efter overførslen.

Svindlere vælger mål, hvor balancen mellem udbytte, tid og risiko er mest fordelagtig. Her er eksempler på typiske sårbarheder i foreninger, som udnyttes i de forskellige faser af angrebet:



Research

Foreningers hjemmesider og sociale medier rummer ofte detaljer om bestyrelse, kasserer, økonomi og bankforbindelse. I kombination med viden om frivillighed og tilgængelige likvider gør dette foreninger attraktive mål, fordi svindlere kan afstemme indsats, risiko og potentiel gevinst.



Isenesættelse

Tilgængelig information gør det muligt for svindleren at skabe en troværdig scene og skræddersy en fortælling til en konkret person. Særligt kendskab til fx bankens navn eller et kontonummer øger henvendelsens legitimitet. Kombineret med aktuelle trusler eller myndighedsreferencer gør det henvendelsen svært at gennemskue.



Kontakt og tillidsskabel

Den opbyggede troværdighed gør en kontaktperson modtagelig for henvendelsen; kendskab til navne, bank eller interne roller forstærker legitimiteten. Mange i foreninger har desuden begrænset erfaring med fx politiets eller bankens procedurer, hvilket øger svindlerens autoritet og mindsker kritisk skepsis.



Bes og påvirkning

Frivillige arbejder ofte alene og mangler mulighed for at drøfte tvivl med andre. Svindleren udnytter både dette og modtagerens ansvarsfølelse over for foreningen til at skabe pres for hurtig handling. Manglende faste godkendelsesrutiner gør det muligt at gennemføre betalinger uden supplerende kontrol.



Exit

Mange foreninger opdager først svindlen sent, fordi der mangler faste afstemningsrutiner og en klar procedure for, hvordan man skal reagere, når skaden er sket. Det skaber forsinkelser og reducerer chancen for at begrænse tabet eller hjælpe politiet med at spore gerningspersonerne.

Hver fase i svindlerens angreb rummer muligheder for at bryde kæden. Her er eksempler på tiltag, der kan styrke foreningens modstandskraft og mindske risikoen for svindel:



Research

Gennemgå foreningens offentlige tilstedeværelse og fjern unødvendige oplysninger om roller, økonomi og kontaktpersoner.

Overvej, hvilke data der bør være åbent tilgængelige, og hvilke der kun bør deles internt eller med samarbejdspartnere.



Iscenesættelse

Svindlere følger udviklingen i samfundet og bygger fortællinger, som passer ind i aktuelle temaer og skaber genkendelighed.

Derfor er det vigtigt at være bevidst om, hvordan helt almindelige situationer eller myndighedshenvisning er kan misbruges til at virke troværdige.



Kontakt og tillidsskabel

Svindlere kan virke troværdige og bruge kendte navne eller falske telefonnumre, der ligner politiets eller bankens. Hvis du bliver kontaktet uventet, så bed om navnet på personen og ring selv til organisationens hovednummer for at bekræfte henvendelsen, før du deler oplysninger eller handler.



Bees og påvirkning

Svindlere udnytter ofte ansvarsfølelse og skaber en følelse af hast for at presse modtageren til at handle. Stop altid op og drøft situationen med et andet bestyrelsesmedlem, og overvej at etablere en fast procedure med krav om to-personers kontrol ved betalinger, hvor det er praktisk muligt.



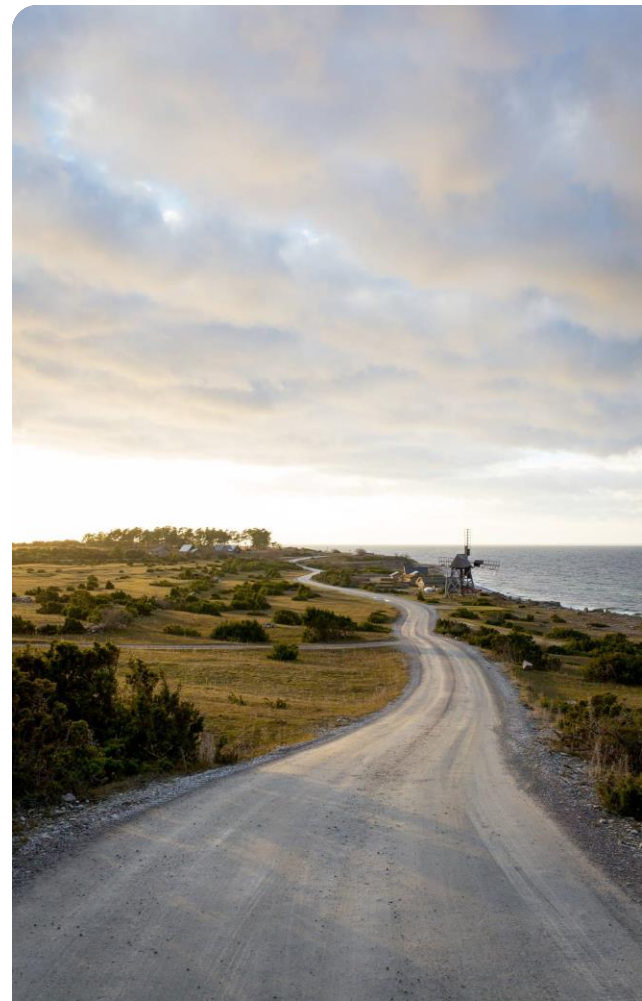
Exit

Sørg for, at der findes en klar plan for, hvordan I skal reagere, hvis svindel opdages. Kend kontaktveje til bank og politi, og aftal på forhånd, hvem der skal informeres og handle.

Brug erfaringer fra hændelser til at styrke procedurerne, og del læring med andre, så flere kan forebygge fremtidige angreb.

Hvad kan vi tage med os?

- Svindel handler sjældent om teknik, men om mennesker, tillid og adfærd
- Svindlere tilpasser sig og udnytter åbne informationer og manglende rutiner
- Forebyggelse kræver bevidsthed, enkle procedurer og en kultur, hvor man tør stoppe op
- Erfaringer skal bruges og deles, så potentielle mål står bedre rustet mod fremtidige angreb



Hvad skal der ske i din egen klub?



1. Hvad kunne forbedres i din egen klub? (5 min selv)
2. Del med din sidemand (5 min)
3. Skriv din plan ned (10 min)
 - hvad er de første skridt?
 - hvilke personer?
 - sæt det i din kalender?
3. Fortæl ultrakort, hvad du har planlagt



Så er der kaffe i bådhallen.
Næste workshop starter kl.15!



KLUB
KONFERENCEN