

5. Prioritering 2019

- Christian Lerche

Pejlemærke: Flere skal sejle

Vi vil blandt andet:

- Afdække alle tilbud til unge, voksne og ældre for at præsentere muligheder til inspiration
- Rådgive og motivere sejlklubber til at få nye og fastholde medlemmer
- Gennemføre "Vild med Vand - forankring" sammen med FLID med flere lokale arrangementer som fx "åbent hus", "åben båd" mv.
- Formulere en ny strategi for børn og unge i sejlsport, der både favner bredde og talent
- Gennemføre "Youngsters" sammen med Sejlsportsligaforeningen. Projektet, der er støttet af Hempel Fonden sigter på at fastholde flere unge i sejlsporten med tilbud om sejlads i moderne kølbåde

Pejlemærke: Stærkere sejlkubber

Vi vil blandt andet

- Omfattende kursusprogram for sejlkubbernes ledere og instruktører
- Udvikle nye "koncepter" for klubbernes medlemsaktiviteter
- Gennemføre regionale arrangementer med fokus på samarbejde, frivillighedskultur og klubudvikling
- Gennemføre klubbesøg med rådgivning og udvikling af frivillige ledere, rekruttering og fastholdelse af medlemmer
- Søge finansiering til udvikling af en fælles foreningsplatform for sejlkubber
- Stille godt grej (kapsejladsudstyr- og aktivitetstrailere) til rådighed for klubber

Pejlemærke: Kompetent, sikker og sportslig sejlads (1)

Vi vil blandt andet:

Uddannelse:

- Videreudvikle og formidle attraktive uddannelsestilbud til tur- og fritidssejlere
- Administrere og videreudvikle fritidssejleruddannelserne (duelighedsbevis, Y1, Y3 og SRC/VHF)
- Udvikle nye kurser, der retter sig til den enkelte sejler – direkte fra Dansk Sejlunion (eLearning), gennem sejlklubberne eller en kombination heraf (blended learning)
- Arbejde med certificering af sejlere og skolerne

Sikkerhed:

- Medvirke aktivt i kampagner for at højne sikkerhed til søs
- Udarbejde første version af en sikkerhedsmanual for kapsejladser

Pejlemærke: Kompetent, sikker og sportslig sejlads (2)

Vi vil blandt andet:

Træning og kapsejlads:

- Præsentere nye koncepter for let tilgængelig, aldersrelateret træning af børn, uge og voksne
- Sikre afvikling af Grand Prix stævner og Ungdoms DM
- Præsentere og understøtte afvikling af DM for DH
- Gennemføre DM for eSejlads og samarbejde med sejlklubber, World Sailing og andre om eSejlads
- Videreudvikle og drive et godt handicapsystem (DH)
- Støtte Sejlsportsligaen – DM for klubhold
- Støtte klasseorganisationernes trænings- og udviklingsaktiviteter
- Rådgive sejlklubber om kapsejladsafvikling
- Understøtte udbredelsen af "Manage2Sail" blandt kapsejladssarrangører

Pejlemærke: En ansvarlig og grøn sport på det blå hav

Vi vil blandt andet:

- Formulere en strategi for sejlsportens og sejlklubbernes miljøindsats
- Kommunikere sejlsportens miljømæssige forpligtelser og engagement
- Søge fondsfinansiering til et projekt om sejlsportens øgede miljøengagement
- Formulere en strategi for sejlsportens og sejlklubbernes øgede sociale engagement
- Afdække sejlklubbernes engagement i projekter med deltagelse af ressourcesvage og udsatte befolkningsgrupper til inspiration for andre
- Søge fondsfinansiering til pilotprojekter om øget inklusion af ressourcesvage befolkningsgrupper

Pejlemærke: En vindende idræt

Vi vil blandt andet:

- Støtte klasseorganisationernes arbejde
- Drive en professionel organisation i samarbejde med Team Danmark baseret på "Den Danske Model". Arbejde værdibaseret med fokus på "holdet" frem for "individet"
- Yde støtte til udvalgte sejlere samt drive og gennemføre atletprogrammer for de enkelte sejlere
- Stille faciliteter til rådighed – i samarbejde med de respektive kommuner
- Tage initiativ til nye miljøer - både inden for de olympiske klasser og udenfor; eksempelvis kite-foil, langdistance og storbådsmiljøer
- Deltage i forskningsprojekter
- Udvikle "Sportsklubber" – et projekt, der støttes af Spar Nord Fonden

Pejlemærke: Mere synlig værdi

Vi vil blandt andet:

- Synliggøre sejlklubbernes og sejlunionens tilbud til tur- og fritidssejlerne, bl.a. turbøjerne, viden og gode forsikringer
- Fortsætte opbakningen til World Sailing og støtte organisationens indsats for større transparens og god ledelse
- Samarbejde med kommerciel partner om salg og sponsorsøgning
- Forny hjemmesiden
- Formidle et attraktivt tilbud om køb af sejlertøj til sejlklubber og klasseorganisationer
- Opsøge sejlklubber samt høj- og efterskoler med henblik på medlemskab