

Dansk Sejlunions bestyrelse holdt møde mandag den 21. juni i Nyborg. Det var første gang, bestyrelsen mødtes fysisk. Selvom virtuelle møder kan være effektive og corona-sikre, så var bestyrelsesmedlemmerne glade for at se hinanden.

På dagsorden var både store og små sager om strategi og drift. Bestyrelsen fordelte opgaverne som kontaktpersoner på de mange faglige områder imellem sig, så der i endnu højere grad end hidtil er en forbindelse mellem bestyrelsen, udvalg og medarbejdere på de felter, som Dansk Sejlunion arbejder på.

Jens Sohl Jensen, DS' marketingansvarlige, præsenterede den salgs- og marketingstrategi, som han sammen med ledelsen arbejder efter for at skaffe kommercielle partnerskaber. Bestyrelsen tog godt imod strategien og havde flere idéer til at gøre den endnu skarpere på nogle punkter. Der var også fra bestyrelsens side forslag til konkrete virksomheder, som kan indgå i det videre arbejde. Bestyrelsen godkendte en ny investeringsstrategi og valgte en ny finansiel samarbejdspartner til at føre strategien ud i livet. Baggrunden for skiftet i strategi er et ønske om at opnå mulighed for en bedre forrentning og større fleksibilitet omkring de likvide midler.

Bestyrelsen talte også om hvilket råderum, ledelsen har i forhold til bestyrelsen, når der handles, træffes beslutninger og når sejlunionen tegnes udadtil.

Bestyrelsen var glad for at blive orienteret om et nyt initiativ til en uddannelse i ledelse af ungdomsafdelinger, som er på vej.

Endelig tog bestyrelsen godt imod information om, at det er lykkedes at finde to rigtig gode nye medarbejdere til henholdsvis stillingen som projektleder for innovation og træner på Elitetræningscenteret i Aarhus.